

## ОТНОШЕНИЕ ЖЕНЩИН К АЛКОГОЛЮ

*Пивоварова А.А.*

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Матюшкова С.Д., ст. преподаватель*

Современная социальная ситуация неизбежно приводит молодое поколение к необходимости принять на себя ответственность за свое будущее. В то же время совершенно очевидно, что очень многие из них, находясь под воздействием интенсивных и непрерывно возрастающих стрессовых ситуаций, не готовы к их преодолению, и вследствие этого психоэмоционального напряжения возникают различные формы саморазрушающего поведения, в первую очередь употребление алкоголя.

Беларусь является одной из стран с высоким уровнем потребления алкоголя. Уровень потребления алкогольных напитков населением Республики Беларусь продолжает оставаться высоким. Объем потребления спиртных напитков на душу населения составляет 12 литров населения за 2016 год.

Употребление алкоголя является одной из самых значимых и актуальных проблем в наше время. От потребления алкоголя страдает все общество, но в первую очередь под угрозу ставится здоровье подрастающего поколения: детей, подростков, молодежи; а также молодых женщин, как будущих матерей.

Цель исследования – выявить представление молодых женщин об алкоголе и их отношение к его употреблению.

**Материалы и методы:** Участие в опросе приняли 50 молодых женщин г. Витебска в возрасте от 18 до 23 лет, из них 24% – в возрасте 18-19 лет, 42% – 19-21 года, 34% – 21-23 лет. Для достижения поставленной цели использовались теоретические методы: анкетирование, обработка и анализ анкетных данных.

**Результаты и их обсуждение.** Результаты анкетирования показали, что большинство респондентов (62%) респондентов считают привычку выпить причиной алкоголизма, 24% отрицают это и 14% затрудняются дать однозначный ответ.

Отвечая непосредственно на вопрос о личном отношении к употреблению алкоголя, 80% респондентов сказали, что периодически выпивают. Из них 56% делают это только по праздникам, 14% – 1-2 раза в месяц, 10% – 1 раз в неделю.

У 48% опрошенных большого желания выпить никогда не бывает. 40% могут его легко преодолеть, а вот у 12% возникают трудности.

В вопросе о том, что именно вызывает желание выпить, 36% респондентов указали на «необходимость расслабиться», 22% – на стремление поднять себе настроение, 18% мотивировали значимыми событиями (праздники, встречи с друзьями). Небольшая часть (4%) респондентов считают это возможной для себя мерой, когда возникают проблемы.

Говоря об ощущениях, 48% респондентов указали, что, немного выпив, особенно ярко воспринимают окружающий мир; 24% – что испытывают радость, 8% – что не испытывают ничего. Примечательно, что вариант «злость и ярость» не указал никто.

Следует отметить, что на вопрос «Когда вы видите рекламу алкогольного напитка, хотите ли его купить?», 40% респондентов ответили, что им не нравятся спиртные напитки вообще. При этом, однако, оказалось, что почти половина (16%) из этого числа – люди употребляющие. Также, 28% ответили, что «чувствуют, что их хотят вынудить купить», а 20% отметили возникающее у них желание проводить время так, как показано в рекламе. Еще 12% респондентов обозначили отсутствие у себя интереса.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что большинство молодых женщин лояльно относится к употреблению спиртных напитков. Проблема, однако, заключается в том, что значительный процент респондентов недостаточно серьезно понимают реальную угрозу возникновения алкогольной зависимости: либо из-за недостаточной осведомленности, либо попросту не придают ей должного значения, излишне уверенно полагая, что их эта напасть уж точно не коснется. Очевидно, что подобное отношение – прямая причина нахождения этих людей в так называемой «группе риска». Именно поэтому проблема профилактики алкоголизма является действительно актуальной.

1. Прищепа, И.М. Отрицательное и положительное в употреблении алкогольных напитков: Учеб.-метод. матер. для кураторов студ. групп / И.М. Прищепа. – Вит.: Издательство УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2005. – 34 с.